



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS**  
**UNIDADE UNIVERSITÁRIA DE GOIÂNIA-LARANJEIRAS**

**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO DOCENTE**  
**EDITAL DE ABERTURA 002/2013**

**VAGA 01 – TITULAÇÃO: ESPECIALISTA**

DISCIPLINAS: ROTEIRO I; PRODUÇÃO AUDIOVISUAL 3; HISTÓRIA DO CINEMA; SEMINÁRIOS AVANÇADOS (EMENTA ABERTA – NÃO HAVERÁ PONTOS PARA SORTEIO).

**PONTOS:**

1. ETAPAS DE ELABORAÇÃO DE UM ROTEIRO
2. CRIAÇÃO E FORMATAÇÃO DE VARIADOS TIPOS DE ROTEIRO CONFORME A FINALIDADE DA OBRA AUDIOVISUAL
3. ARGUMENTO CINEMATOGRAFICO: CONCEITO E FUNÇÕES
4. CONSTRUÇÃO DO ROTEIRO: ROTEIRO DE FICÇÃO, ROTEIRO ADAPTADO, ROTEIRO DE DOCUMENTÁRIO
5. AS ETAPAS DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
6. AS FUNÇÕES ASSOCIADAS À CADA ETAPA DA PRODUÇÃO
7. PRODUÇÃO EXECUTIVA: GESTÃO DE PESSOAS E RECURSOS EM UM PROJETO, PLANILHAS NAS ETAPAS DE PREPARAÇÃO E DE ORÇAMENTOS.
8. EDIÇÃO/MONTAGEM: TÉCNICAS E ESTÉTICAS
9. AS PRIMEIRAS EXPERIÊNCIAS CINEMATOGRAFICAS BRASILEIRAS
10. CICLOS DE PRODUÇÃO DO CINEMA NACIONAL
11. CINEMA BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO
12. O CINEMA BRASILEIRO MUDO E O ADVENTO DO SOM

**VAGA 02 – TITULAÇÃO: MESTRE**

DISCIPLINAS: GESTÃO DE NEGÓCIOS, PRODUÇÃO CULTURAL, SUPERVISÃO DE ESTÁGIO (NÃO HAVERÁ PONTOS PARA SORTEIO).

**PONTOS:**

1. ECONOMIA DO AUDIOVISUAL – MODELOS DE NEGÓCIO E PERSPECTIVAS PARA A PRODUÇÃO NACIONAL
2. ESPECIFICIDADES DAS EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAL
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PLANO DE NEGÓCIOS
4. GESTÃO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÃO DE TRABALHOS EM EQUIPE
5. ESTRATÉGIAS DE MARKETING: ANÁLISE DO MERCADO CONSUMIDOR, VANTAGENS COMPETITIVAS E AGREGAÇÃO DE VALOR AO PRODUTO OU SERVIÇO
6. PRODUÇÃO CULTURAL E MARKETING CULTURAL
7. ANÁLISE DO MERCADO CULTURAL BRASILEIRO E SUAS TENDÊNCIAS
8. POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA: GOIÁS E BRASIL
9. ANÁLISE DAS LEIS DE INCENTIVO À CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E AÇÃO CULTURAL
10. ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS, ESTRATÉGIAS PARA A CAPTAÇÃO DE RECURSOS E ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA